

# MEDIADATEN



## MARKETINGAUTOMATISIERUNG

Mit den Maßnahmen und Tools der Marketing-Automation wird Kundengewinnung und Kundenbindung messbar effizienter. Durch passgenau auf den Bedarf zugeschnittene E-Mail-Kampagnen, die automatisiert ablaufen, werden Interessenten in Kunden umgewandelt. Das spart Personal und Zeit.

### eStrategen Abo 24 Monate



Setup (einmalig) € 999,-  
Marketing-Automation  
Landingpage  
(Pixel, Conversion, PDF-Report etc.)  
Kampagnenverwaltung  
**€ 349,-**

Setup (einmalig) € 999,-  
Marketing-Automation  
Landingpage  
(Pixel, Conversion, PDF-Report etc.)  
Verwaltung von 2 Kampagnen  
Webseiten  
**€ 999,-**

Setup (einmalig) € 999,-  
Marketing-Automation  
2 Landingpages  
(Pixel, Conversion, PDF-Report etc.)  
Verwaltung von 3 Kampagnen  
Webseiten  
**€ 2.499,-**

### Exklusiv Zusatzleistungen

Facebook-Marketing, Google AdWords, Webinare

## WEBSEITEN: UNSERE HOMEPAGE-PAKETE

Profitieren Sie von einer Webseite, die bei Google weit oben rankt und Ihr Angebot/Ihre Dienstleistung aktiv und attraktiv präsentiert. Sie soll gleichzeitig Interesse an Ihren Social Media wecken und Handlungsimpulse geben. Optional bieten wir eine monatliche Analyse und Optimierung an, damit sie im Wettbewerb an die Spitze klettert.



### STARTER WEBSEITE

Anlegen einer Webseite (One-Pager) mit Kontaktformular, Impressum & Datenschutz  
einmalige SEO-Optimierung  
Jederzeit Aktualisierung möglich

**199 €**  
MONATLICH

### BUSINESS WEBSEITE

Responsive Webdesign  
Bis zu 14 Seiten  
Call.to-action-Formular  
Texte  
Eigenes Bildmaterial  
Blogfunktion  
2 monatliche SEO-Optimierung  
Jederzeit Aktualisierung möglich

**399 €**  
MONATLICH

### ENTERPRISE WEBSEITE

Responsive Webdesign  
Bis zu 25 Seiten  
Call.to-action-Formular  
Texte  
1 Fotografentag  
+ Eigenes Bildmaterial  
monatliche SEO-Optimierung  
Jederzeit Aktualisierung möglich

**999 €**  
MONATLICH

### LANDINGPAGE

Anlegen einer Landingpage mit Kontaktformular, Impressum & Datenschutz, SEO-Optimierung

**999 € EINMALIG**

## RB-Magazin Köln

### Mediadaten

Die neue Plattform für Einzelhandel, Dienstleistung, Handwerk und Industrie vor Ort

#### ■ Profil

Je globalisierter die Welt, umso mehr interessiert die Menschen, was um sie herum passiert. Eine wichtige Säule der Gesellschaft ist unsere Wirtschaft. In Tageszeitungen findet sie wenig Beachtung – wir stellen die regionalen Unternehmen deshalb ins Zentrum unseres Denken und Handelns.

Das RB-Magazin ist eine Plattform, die über Unternehmen, Gesellschaft und Lifestyle vor Ort berichtet – als Mischung aus bezahlten und nicht-bezahlten Informationen.

#### ■ Zielgruppe

Interessant sind die Inhalte des RB-Magazins für alle, die sich für regionale Unternehmen, Gesellschaft und Lifestyle interessieren, außerdem für Führungskräfte, Geschäftsführer, Inhaber, Gesellschafter etc. aus der Region.

Die Zielgruppe ist zu 78% über 35 Jahre alt.

#### ■ Verbreitung

In Zeiten einer zunehmenden Digitalisierung ist das RB-Magazin ein zeitgemäßes Medium.

- Täglich erhalten unsere „Follower“ aktuelle Meldungen auf Ihrer Regionalseite des RB-Magazins
- Regelmäßig versenden wir unsere Newsletter „RB-Magazin – Das Neueste von Unternehmen vor Ort“
- über die Sozialen Medien Facebook & Xing werden unsere Nachrichten und Meldungen zusätzlich verbreitet.

### Was macht das RB-Magazin „besonders“?

Im RB-Magazin präsentieren sich Unternehmen vor allem redaktionell in Form von Interviews oder Unternehmenspräsentationen.

Das RB-Magazin ist crossmedial: Portal / Newsletter / Social Media / Video

Das RB-Magazin ist Zukunft! Die Zukunft der Kommunikation sind Videos. Gut gemachte redaktionelle Videos können das Google Ranking eines Unternehmens wesentlich beeinflussen. Mit unserer redaktionellen Kompetenz können wir zu allen Themen gut gemachte, suchmaschinen-optimierte Videos realisieren.

**Unsere Produkte:**

**Bild & Text S**

Redaktionelles Interview  
(1 Bild, bis zu 2.000 Zeichen Text)

890 €

**Bild & Text M**

edaktionelles Interview  
(2 Bilder, bis zu 2.500 Zeichen Text)

990 €

**Bild & Text L**

Redaktionelles Interview  
(3 Bilder, bis zu 3.000 Zeichen Text)

1.190 €

**Eventpaket**

Bestehend aus:

Vorbericht (z.B. Interview mit dem Veranstalter) Nachbericht unmittelbar nach Veranstaltungsende mit Bilder als Bildgalerie

➤ Möglichkeit A: Der Veranstalter stellt die Bilder

990 €

➤ Möglichkeit B: Fotos durch unseren Fotografen

1.490 €

• Bilder werden vom Kunden gestellt, Texte auf Basis eines Telefoninterviews von unserer Redaktion erstellt

• Alle Preise zzgl. MwSt.

**IM PREIS ENTHALTEN SIND FOLGENDE LEISTUNGEN:**

1. Veröffentlichung des Beitrages im Portal  
www.koeln.rb-magazin.de
2. Veröffentlichung in einem Newsletter
3. Veröffentlichung/Post auf Facebook
4. Sofern möglich Veröffentlichung/Post auf Instagram

**Werden Sie Medienpartner!  
Denn Treue wird belohnt....**

**Bei drei Beiträgen pro Jahr 10% Mengenrabatt  
Bei vier bis sechs Beiträgen pro Jahr 15%  
Bei mehr als sieben Beiträgen pro Jahr 20%**

**Unsere Kanäle:**

Das Portal [www.koeln.rb-magazin.de](http://www.koeln.rb-magazin.de)

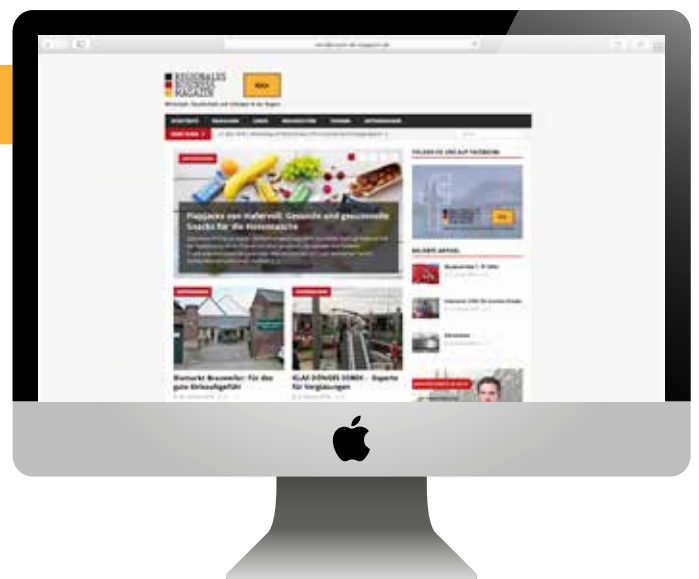
Inhalte: Nachrichten aus der regionalen Wirtschaft, bezahlte Interviews und Unternehmenspräsentationen

**Newsletter**

Unser Newsletter „RB-Magazin – Das Neueste aus Unternehmen vor Ort“; ist ein Mix aus redaktionellen Meldungen und bezahltem Kunden-Content

**Social Media**

Unsere Medien: Facebook, Xing, Instagram, Twitter



[www.koeln.rb-magazin.de](http://www.koeln.rb-magazin.de)  
[www.estrategen.de](http://www.estrategen.de)



Ihr Ansprechpartner  
Jan Spennemann



0173 2447014